

Guía docente del Grado en Diseño

Nombre de la Asignatura	Proyectos Integrales I
Curso	2º
Mención	Común
Nombre del equipo docente	Dr. Gastón Lisak / Dra. Elizabeth Ferrándiz
Núm. de créditos ECTS	8
Idioma de impartición	<i>Catalán/Castellano</i>

Descripción de la asignatura / Objetivos

Esta materia quiere estimular en el alumno la capacidad de proyectar desde la perspectiva del diseño global y sostenible, así como potenciar la capacidad de trabajo en equipo, pero enfatizando la conceptualización y la experimentación de las propuestas desde las diferentes disciplinas. Los contenidos en relación al proceso proyectual se tratarán en función de los proyectos que se plantean. También se intenta que el alumno “expanda” la práctica del diseño más allá del oficio, que entienda la profesión de diseñador como explorador, como investigador en contextos cambiantes. También trata que el alumno entienda la función comunicativa del diseño y se posicione como narrador, comunicando una idea o discurso, así como su función como diseñador de experiencias. Por último, se acompañará al alumno materializando una propuesta que debe responder a la investigación realizada y presentarse también en función del tipo de propuesta realizada, adoptando estrategias que ayuden a explicar y vender el proyecto. Las temáticas de los proyectos serán paraguas o conceptos amplios que servirán de excusa para que los alumnos se hagan el tema propio. Serán una excusa para iniciar una investigación y no limitarán la creatividad del alumno.

Prerrequisitos establecidos en el Plan de Estudios

Esta asignatura no tiene prerrequisitos establecidos en el plan de estudios.

Conocimientos previos necesarios

La asignatura utiliza técnicas de creatividad así como herramientas de la metodología “Design Thinking” introducidas en la asignatura “Fundamentos de la proyectación”.

Competencias y Resultados de Aprendizaje

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 – Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Objetivos de aprendizaje. Que el alumno/a sea capaz de:

1. Aplicar la metodología para poder elaborar un proyecto de diseño desde su concepción previa como idea hasta finalizar en la materialización
2. Aglutinar contenidos aprendidos en otras materias e integrarlos en un proyecto
3. Dominar los instrumentos metodológicos que le permiten abordar la actividad proyectual.
4. Organizar un trabajo de investigación, independientemente de la materia que se trate.
5. Dominar las técnicas que existen para expresar de una manera sencilla aquello que quiere mostrar.
Un lenguaje adaptado para cada tipo de presentación y utilización de los materiales más adecuados para cada tipo de presentación.
6. Controlar la viabilidad del proyecto
7. Tener en cuenta criterios de usabilidad, sostenibilidad y respeto a la diferencia. Adquirir una visión amplia de los conceptos ligados a la Sostenibilidad.

Contenido

- El diseñador como explorador. Taller a cargo de Gastón Lisak.
- Fundamentos de análisis para la realización de propuestas proyectuales.
 - . Investigación, análisis de contexto, análisis de referentes, desing thinking.
- El proceso de proyectación.
 - . Conceptualización de ideas, elaboración de un discurso coherente
 - . Planteamiento de estrategias, objetivos, síntesis de conceptos, apropiación de puntos fuertes, palabras clave, comunicación
 - . Desarrollo de propuesta, materialización, material de apoyo, visualización de conceptos, recursos tangibles para formalizar la propuesta.
 - . Presentación o puesta en escena

Metodología Docente

- Presentaciones magistrales puntuales donde se generará un conocimiento común para todo el alumnado.
- Evaluación continuada haciendo seguimiento de la evolución de las propuestas.
- Trabajo en grupo, las propuestas se trabajan el equipo, como prácticas colectivas en el aula que sirven para reflexionar o analizar conjuntamente, así como para debatir temas propuestos por el profesor; el trabajo individual del alumno fuera del aula es necesario para poder evolucionar la propuesta colectiva.
- El trabajo individual propuesto por el profesor es necesario para el logro de los objetivos de la asignatura y la resolución positiva de las actividades evaluables.

EVALUACIÓN – Actividades Formativas

¿Qué se evalúa?

Las competencias a adquirir se evaluarán de manera continuada a través de las prácticas propuestas por el profesor, de la asistencia continuada a clase y de la actitud y participación en clase. La evaluación se realiza en base a los proyectos presentados, se realizará una media los proyectos. El seguimiento del proyecto en clase es necesario para la evolución de la propuesta.

Los proyectos tienen que reflejar propuestas sólidas y bien argumentadas. Se dará especial importancia a la capacidad de representar una idea y comunicarla con los formatos y recursos adecuados.

Se valorará:

- La rigurosidad en la investigación realizada
- La utilización adecuada del lenguaje técnico o descriptivo por parte del alumno al analizar
- La capacidad seleccionar información relevante.
- La capacidad de sintetizar la información y de conceptualizar a partir de esta
- El uso de herramientas visuales para la ideación en equipo
- La capacidad de definir objetivos claros y de plantear estrategias para conseguirlos
- La capacidad de representar visualmente la propuesta y de argumentar su valor
- La capacidad de crear una marca/slogan/estrategia que de valor a la propuesta
- La coherencia entre el formato de presentación y el proyecto

Ser capaz de elaborar un discurso propio y coherente que permita llegar a una síntesis de conceptos y a unos puntos clave del proyecto.

Convocatorias Ordinaria y Extraordinaria

Evaluación en convocatoria Ordinaria (Evaluación continuada)

La evaluación continuada se hará mediante una serie de entregables que muestran la evolución de la propuesta proyectual. Durante el curso se realizarán tres proyectos. Los proyectos se desarrollarán en grupo con tareas conjuntas y tareas individuales. El conjunto de las tareas grupales e individuales y la participación en clase se tendrán en cuenta en la nota final de la asignatura.

La asignatura se inicia con un taller de cuatro semanas de duración con el artista y diseñador Gastón Lisak que culminará con una propuesta que valdrá el 10% de la nota final. Los entregables del taller serán los siguientes:

- Material Board
- Presentación de la propuesta

Los entregables evaluables del primer proyecto serán los siguientes:

- Entrevista y mapa de empatía (individual).
Se valorará el diseño de la entrevista realizada y la traducción de los mensajes relevantes en el mapa de empatía.
- User Journey Map (individual).
Se tendrá en cuenta la comprensión de la herramienta “user journey map” y el alcance obtenido con ella.
- Definición del reto del proyecto y ficha de definición del usuario (grupal).
Se valorará la investigación hecha para poder definir el reto y el grado de aproximación al usuario tipo definido.
- Ideación (grupal).
Se valorará la correcta realización del brainstorming y la correcta clasificación de las ideas surgidas en base a criterios propuestos.
- Propuesta (grupal)
Se valorará el grado de originalidad o innovación y coherencia de la propuesta; nivel de profundidad y definición; la comunicación y la calidad visual de la presentación.

Los entregables evaluables del segundo proyecto serán los siguientes:

- Definición del reto del proyecto y ficha de definición del usuario (grupal).
Se valorará la investigación hecha para poder definir el reto y el grado de aproximación al usuario tipo definido.
- Investigación de la temática del proyecto (grupal).
Se valorará la profundidad de la información recopilada y seleccionada, la adecuada extracción de datos relevantes, así como el foco de interés propuesto para el proyecto.
Se valorará también el uso de herramientas cualitativas o cuantitativas de recopilación de datos para el proyecto.
- Ideación (grupal).
Se valorará la correcta realización del brainstorming y la correcta clasificación de las ideas surgidas en base a criterios propuestos.
- Propuesta (grupal).
Se valorará el grado de originalidad o innovación y coherencia de la propuesta; nivel de profundidad y definición; la comunicación y la calidad visual de la presentación.

Peso de las actividades de evaluación continuada

La ponderación los entregables del curso será la siguiente:

Taller Gastón Lisak: 10%

- Material Board (grupal) 5%
- Presentación de la propuesta (grupal) 5%

Proyecto 1: 35%

- Entrevista y mapa de empatía (individual) 5%
- User Journey Map (individual) 5%
- Definición del reto del proyecto y ficha de definición del usuario (grupal) 5%
- Ideación (grupal) 5%
- Propuesta (grupal) 15%

Proyecto 2: 35%

- Definición del reto del proyecto y ficha de definición del usuario (grupal) 5%
- Investigación de la temática del proyecto (grupal) 10%
- Ideación (grupal) 5%
- Propuesta (grupal) 15%

Actitud y participación: 20% (10% en cada cuatrimestre)

La normativa de evaluación general de la escuela indica que para aprobar la asignatura se deben entregar obligatoriamente todos los elementos evaluables planteados y que estos deben obtener una nota mínima de 4 para poder hacer media. Si algún elemento no está presentado su nota será un NP (no presentado) y la nota final de la convocatoria ordinaria será también un NP.

Si alguno de los elementos evaluables no llega a la nota de 4, la nota final de la asignatura se evaluará como un NA.

En ambos casos la asignatura no se puede superar en convocatoria ordinaria y el alumno deberá recurrir a la convocatoria extraordinaria de acuerdo con el punto siguiente.

Evaluación en convocatoria Extraordinaria

El alumno/a que no supere la asignatura en la convocatoria ordinaria a final del periodo de clase, se podrá presentar a la convocatoria extraordinaria de recuperación, cuyas fechas están indicadas en el calendario académico.

En convocatoria extraordinaria el profesor decidirá la forma de evaluación de manera personalizada para cada alumna, en función de las circunstancias que la hayan llevado a no poder aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria. Con todo, se identifican dos casuísticas principales:

- Alumnos que han asistido de forma más o menos regular a clase y que el profesor puede acreditar un seguimiento aceptable de los contenidos de la asignatura y que han hecho entrega de parte de los trabajos requeridos: En este caso la alumna o alumno deberá completar las entregas que le falten o deberá mejorarlas para poder aprobarlos. El profesor puede decidir cambiar contenidos de las tareas para evitar la posibilidad de plagio, o poner alguna extra para que el alumno acredite un nivel de conocimiento mínimo de los contenidos de la asignatura.
- Alumnos que no han asistido a clase o su asistencia ha sido irregular y que prácticamente no han entregado ninguna tarea durante el curso y por lo tanto el profesor, no puede acreditar un seguimiento y conocimiento mínimo de los contenidos:

En este caso, aunque la alumna/o haya formado parte de un equipo de trabajo deberá realizar las entregas requeridas durante el curso de forma individual, incluido el vídeo final de presentación configurando así su propio proyecto.

Así mismo la alumna/o deberá defender las aportaciones de su propuesta de forma oral para poder responder a las preguntas del profesor sobre el proyecto presentado. Los porcentajes de los entregables en este caso serán los siguientes:

Taller Gastón Lisak: 10%

- Material Board (grupal) 5%
- Propuesta y defensa de la misma (grupal) 5%

Proyecto 1: 45%

- Entrevista y mapa de empatía (individual) 5%
- User Journey Map (individual) 5%
- Definición del reto del proyecto y ficha de definición del usuario (grupal) 5%
- Ideación (grupal) 5%
- Propuesta y defensa de la misma (grupal) 25%

Proyecto 2: 45%

- Definición del reto del proyecto y ficha de definición del usuario (grupal) 5%
- Investigación de la temática del proyecto (grupal) 10%
- Ideación (grupal) 5%
- Propuesta y defensa de la misma (grupal) 25%

Los porcentajes de ponderación y las notas mínimas a obtener de cada elemento evaluable las definirá el profesor en cada caso. El profesor informará a los afectados sobre la forma de evaluación en la convocatoria extraordinaria. Es obligación del alumnado informarse por sus propios medios de los requisitos que deben cumplir en dicha convocatoria.

Asistencia a clase y normativa general

Las y los alumnos tienen el deber asistir obligatoriamente a las clases. El incumplimiento de esta norma puede conllevar la pérdida del derecho a evaluación continuada (convocatoria ordinaria) de la asignatura.

En esta asignatura se aplica la normativa general indicada en las guías académicas de la ESDi y en particular con respecto a la asistencia a clase hay que saber que: El porcentaje mínimo de asistencia para mantener el derecho a la evaluación continuada es del 80%, o sea, la alumna puede tener un máximo del 20% de faltas sin justificar. En el caso de las faltas justificadas, el hecho de tener un número muy elevado de faltas de asistencia, aunque éstas sean justificadas, no exime al alumnado de tener que seguir la asignatura y la evaluación continuada de forma adecuada, es decir se deben entregar las tareas requeridas por el profesor y hacer las pruebas planificadas. Cuando

el cómputo total de faltas, sumando justificadas y no justificadas llegue al 30%, el/la alumno/a también puede perder la evaluación continuada. El profesor consultará con el tutor o con coordinación académica antes de tomar y comunicar la decisión de pérdida de la evaluación continuada de una alumna.

La puntualidad al inicio de las clases es importante: Una vez transcurridos los 10 minutos de inicio de clase, de examen o entrega de trabajos, el alumno no podrá entrar en el aula excepto si puede justificar el retraso con algún documento válido. Los justificantes de retraso de Renfe Cercanías no se consideran documentos válidos para justificar una demora. Dado los retrasos frecuentes de Renfe, es necesario planificar los viajes anticipándolos para contar con un margen suficiente y llegar a clase a tiempo.

La asistencia a una clase es completa si la alumna asiste a la misma desde el principio hasta el final. Las y los alumnos que abandonen la clase antes de su finalización sin hablarlo y justificarlo al profesor, tendrán una falta de asistencia en toda la clase entera. El hecho de comunicarlo al profesor no implica necesariamente que el alumno no tenga la falta de asistencia, este hecho queda a criterio del profesor en función del motivo por el que la alumna se ausenta.

El uso de dispositivos tecnológicos (ordenadores, tablets, dispositivos móviles etc.) podrá ser restringido e incluso prohibido por el profesor si se evidencia un mal uso de estos, en particular, si se utilizan en el aula para realizar tareas ajenas a la asignatura que se imparte. Esta norma se podrá aplicar individual o colectivamente.

Fuentes de información

BRAUNGART, M. , MCDONOUGH, W. (2005). Cradle to Cradle (De la cuna a la cuna): Rediseñando la forma en que hacemos las cosas. McGraw-Hill. Madrid

CATMULL, E. (2014) Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá. Ed. Conecta. Barcelona

MUNARI, B. (1984). Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica, Gustavo Gili, Barcelona.

MOOTEE, I. (2014) Design thinking para la innovación estratégica: Lo que no te pueden enseñar en las escuelas de negocios ni en las de diseño. Empresa activa. Ediciones Urano. Barcelona.

Nota importante: El contenido de esta guía docente puede ser modificado durante el curso si el/la profesor/a lo considera necesario, de acuerdo con el desarrollo de la asignatura y las necesidades del grupo. Los cambios propuestos serán informados por el/la profesor/a en el aula antes de la publicación de la nueva guía.